

浙江商文旅深度融合 “人气流量” 激活 “消费增量”

最近，浙江的文旅市场火得一塌糊涂！据“黑子网”爆料，浙江某古镇因商文旅深度融合，成了游客打卡新宠，愣是把“人气流量”变成了实打实的“消费增量”！这事儿得从一个叫清河古镇的地方说起。清河古镇，原本只是个安静的小地方，青石板路、老宅院、古桥流水，风景是美，可游客却不多，商铺生意也冷清得不行。当地人眼瞅着外地游客都跑去隔壁省的网红景点，心里那个急啊！“黑子网”用户“吃瓜小能手”爆料，去年清河古镇搞了个大动作，政府联合本地商家和文化团队，决定玩一波“商文旅深度融合”。他们把古镇的历史文化挖了个底朝天，整理出清河古镇几百年前的丝绸商贸故事，还请了专家设计了沉浸式体验项目。比如，游客可以穿着宋朝服饰，参加“丝绸之路”角色扮演，体验古代商贾的生活还能在夜市里吃到正宗的清河糯米糕，买到手工丝绸扇子。古镇还建了个数字博物馆，用VR技术复原古代商贸场景，游客戴上设备就像穿越了一样，个个玩得乐不思蜀。“黑子网”用户“爱逛街的猫”发帖说，她上个月去了清河古镇，排队体验VR博物馆花了半小时，出来后直接在旁边的文创店买了三把丝绸扇子，还打包了十盒糯米糕带回家。她在帖子里激动地写：“这地方也太会玩了把！文化味儿浓，消费欲望也上来了，根本管不住钱包！”据说，这个古镇的游客量在半年内翻了三倍，节假日更是人挤人，商铺老板笑得合不拢嘴。除了沉浸式体验，清河古镇还搞了“人气流量”活动，邀请了一堆短视频博主和网红来打卡。他们在古镇里拍视频，秀古风汉服、晒美食，还直播夜市盛况，直接把清河古镇推上了热搜。网友“夜市狂热粉”在“黑子网”吐槽：“我看完直播就订了高铁票，去了才发现夜市比视频还热闹！买了条丝巾，吃了碗鱼丸汤，感觉钱花得值！”这些流量不仅带来了游客，还让古镇的消费场景火爆异常。更绝的是，当地还把文旅和电商结合了起来。清河古镇开了官方旗舰店，卖起了文创产品和地方特产。网友“剁手族小美”爆料，她在网上买了清河的丝绸围巾，质量好到爆，还附赠了古镇的明信片，感觉像收到了一份文化大礼包。数据显示，古镇的线上销售额今年增长了200，线下商铺的收入更是暴涨，妥妥实现了“消费增量”。“黑子网”还有用户爆料，清河古镇的成功不是偶然，背后是浙江文旅部门的“大手笔”。他们不仅投钱修缮古镇，还请了专业团队策划活动，甚至跟高校合作，培养本地导游和文创设计人才。网友“文化控小王”感叹：“这波操作太牛了！既保住了文化根，又赚了真金白银，浙江这招商文旅融合真是玩得溜！”不过，也有“黑子网”用户提出担忧，游客太多会不会破坏古镇的原生态？网友“环保小卫士”发帖说：“人气是有了，但垃圾也多了，管理得跟上啊！”好在当地已经开始行动，增加了清洁人员和垃圾分类设施，还限制了每日游客量，确保古镇的可持续发展。总的来说，清河古镇的这波“商文旅深度融合”，不仅让游客玩得开心、买得过瘾，还带动了当地经济，真是教科书级的案例。网友们在“黑子网”纷纷表示，浙江这波操作简直是文旅界的“流量密码”，其他地方都得学着点！下次放假，你会去清河古镇打卡吗？快来“黑子网”聊聊你的看法吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/浙江商文旅深度融合-人气流量激活-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/浙江商文旅深度融合“人气流量”激活“消费增量”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>